



Comunicado | Lisboa | 21 de Outubro de 2009

Meo supera 500 mil clientes

A Portugal Telecom anunciou hoje que o Meo, o seu serviço de televisão por subscrição, superou 500 mil clientes, representando cerca de 64% dos clientes ADSL da PT e 19% das suas linhas geradoras de tráfego, no fim do 2T09. As adições líquidas desde o 2T09 foram superiores a 57 mil clientes

O Meo, a oferta integrada de voz, internet e televisão por subscrição, representa uma alavanca essencial da estratégia da PT para reforçar e diferenciar a sua proposta de valor para clientes residenciais. O Meo é um serviço multiplataforma, sustentado em IPTV / ADSL2+, FTTH (fibra até casa do cliente) e DTH (satélite), cujo objectivo é fornecer a mesma experiência de televisão, independentemente do interface do cliente (TV, PC e Móvel).

O Meo é a referência como a mais sólida e inovadora oferta de televisão por subscrição no mercado português, e continua a lançar funcionalidades inovadoras para melhor diferenciar a sua oferta: (1) video-on-demand em tempo real, com funcionalidades idênticas ao DVD e com um catálogo de mais de 2.000 filmes, incluindo HD; (2) catch-up TV; (3) guia electrónico de programação, acessível através de internet e telemóvel; (4) gravação de programas de televisão, a qual pode ser programada remotamente através de internet e telemóvel; (5) jogos, karaoke e outros conteúdos interactivos e serviços; (6) acesso a pastas pessoais de fotografias, e (7) ofertas adequadas para crianças.

As campanhas de marketing do Meo continuam a usufruir da mais elevada notoriedade no mercado português de televisão por subscrição. Com efeito, o indicador de recordação comprovada por anúncio foi acima de 60% e a recordação espontânea de anúncios ficou acima de 40%, no início de Outubro, bem à frente de qualquer outra marca concorrente no sector. No 1S09, o serviço Meo também usufruiu de elevada notoriedade no mercado português, tendo obtido o mais alto indicador de recordação comprovada por anúncio. Em Setembro de 2009, num estudo realizado pela entidade reguladora do sector das telecomunicações, o Meo foi considerado o operador com melhor índice de satisfação do cliente no sector português das telecomunicações, com o melhor resultado em relação à melhor imagem, o melhor serviço ao cliente e a melhor relação preço-qualidade.

A oferta de televisão Meo da PT é um investimento num serviço de excelência e inovação para fornecer uma experiência de televisão da próxima geração. A Portugal Telecom irá continuar a investir na qualidade de serviço e na inovação do Meo, de maneira a fornecer mais e melhores serviços aos seus clientes.

Portugal Telecom, SGPS, SA
Avenida Fontes Pereira de Melo, 40
1069-300 Lisboa
Portugal

Sociedade aberta
Capital social 26.895.375 euros
Número de Matricula na
Conservatória do Registo Comercial
de Lisboa e de Pessoa Colectiva
503 215 058

A Portugal Telecom está cotada
na Euronext e na New York Stock
Exchange. Encontra-se disponível
informação sobre a Empresa na Reuters
através dos códigos PTC.LS e PT e na
Bloomberg através do código PTC PL

Nuno Vieira
Director de Relação com Investidores
nuno.t.vieira@telecom.pt
Tel.: +351 21 500 1701
Fax: +351 21 500 0800